

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.



Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Praktikant im Bereich Produktmanagement und Vermarktung Automotive Chemicals (w/m/x).

Stellenreferenz: 70703

Wir, die BMW Group, bieten dir ein spannendes und abwechslungsreiches Praktikum im Bereich Produktmanagement und Vermarktung Automotive Chemicals.

Was erwartest dich?

- Im Rahmen deines Praktikums unterstützt du unser Team bei der umfassenden Auswertung der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, sowie bei marktspezifischen Analysen.
- In weiteren Teilprojekten erarbeitest du mit dem Vermarktungsteam Methoden zur Geschäftsfeldsteuerung und erstellst eigenständig Potenzialanalysen.
- Ergänzend begleitest du unser Team im Aftersales Business Development bei unserer internationalen Projektarbeit.
- Die Mitwirkung bei der Erstellung von Managementreports rundet dein spannendes Aufgabengebiet ab.

Was bringst du mit?

- Du studierst einen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftschemie und befindest dich in der zweiten Hälfte eines Bachelorstudiums oder bereits im Masterstudium.
- Versierte MS Office Kenntnisse (insbesondere Excel).
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse. Weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative und Engagement.

Hier findest du weitere Infos und hast die Möglichkeit, dich direkt online zu bewerben: www.bmwgroup.jobs/studierende.



Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf facebook.com/bmwgroupcareers und instagram.com/bmwgroupcareers.